



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“INDICADORES DE MEDICIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN TEXTIL EN AMERICA LATINA”. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos diez años.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autor:

Virginia Garcia Benites

Asesor:

Mg. Luis Tarmeño Bernuy

Lima - Perú

2018

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	5
CAPÍTULO III. RESULTADOS	8
CAPÍTULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	20
ANEXOS	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la variable Productividad , del 2003 hasta el 2009.....	9
Tabla 2. Análisis de la variable Indicadores de medición , del 2011 hasta el 2014.....	10
Tabla 3. Autores que hablan de productividad.....	10
Tabla 4. Países que mencionan de manera relevante los temas de productividad.....	12
Tabla 5. Total de Artículos revisados.....	13

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de búsqueda de información relacionada con el trabajo de investigación.7

Figura 2. Porcentaje de artículos revisados..... 13

RESUMEN

La presente revisión y análisis describe la importancia de la evaluación y medición de la productividad en la industria de confección textil. Tomando estudios realizados y publicados en los años 2003 hasta el 2018. El principal objetivo de este análisis a los diferentes artículos es, tener presente la importancia del seguimiento y evaluación de la productividad ya que esto conlleva al éxito de las empresas. Esta revisión teórica fue realizada bajo la modalidad de revisión sistemática con ayuda de diversas fuentes de investigación e información como: Google Académico, Redalyc, Scielo. Este artículo nos muestra de cómo influye en una organización el buen manejo de la medición de la productividad, su seguimiento y su enfoque a cumplir los objetivos de la empresa. Así como también nos muestra la necesidad de que los colaboradores tienen un rol muy importante y ante esto la necesidad de darles a ellos un ambiente y clima favorable de trabajo ya que ellos son su recurso más importante para desarrollarse como empresa. En conclusión, la medición de la productividad en la industria de confección textil según los autores es uno de los puntos más importantes de control para la empresa en sus áreas productivas.

PALABRAS CLAVES: Productividad, industria textil, eficiencia, eficacia y medición de la productividad.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Alva, J. T. (2016). *Análisis de la ventaja competitiva en Lima*: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Arce, C. M. (2014). *La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa de Costa Rica*. Costa Rica: TEC Empresarial Vol. 8 Num. 2.
- Benet Rodríguez, M., Zafra, S. L., & Quintero Ortega, S. P. (2015). *La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones*. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 102.
- Camacho, D. D. (2011). *Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008*. *Análisis Económico*, 71; 71.
- Castillo-Rojas, W., Quispe, F. M., & Molina., F. F. (2018). *Una Metodología para Procesos Data Warehousing Basada en la Experiencia*. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 84.
- Ing William Ariel, S. C., Ing. Fernando, M. D., & Ing. Gilberto, H. P. (2004). *Objetivos de la Función de Operaciones. aportes a la Industria de la confección Colombiana*. Medellín - Colombia: Universidad Eafit, Vol. num.40.
- JORGE E. SÁENZ C., G. S. (2016). *Asimetrías en los Sistemas Educativos y en los Patrones Institucionales: hacia la construcción de un indicador global de capital humano*. colombia: Universidad la Gran Colombia.
- José Guadalupe Salazar Estrada, J. C. (2009). *Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral*. *ACIMED.*, 68.
- Niño, O. G. (2011). *Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga*. Bogotá: Rev. esc.adm.neg .
- QUITO, A. D. (2014). *Análisis de los indicadores de gestión utilizados en la medición de la productividad en la fabricación de las empresas de fabricación de productos textiles y sus derivados en el distrito metropolitano de Quito*. Quito:
- Rincón de Parra, H. (2001). *Calidad, Productividad y Costos: Análisis de relaciones entre estos tres conceptos*. *Actualidad Contable FACES.*, 50.
- SALGADO, P. D. (2012). *El trabajo en la industria de la indumentaria: Una aproximación a partir de un caso argentino*. *Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias*, 60.

Sarache Castro, W. A., Castrillón, O. D., & Giraldo, J. A. (2011). Prioridades competitivas para la industria de la confección. *revistascientificasjaveriana@gmail.com*, 91.

Velasco, J. (2010). *"aplicación de herramientas técnicas de mejora de la productividad en una planta de fabricación de artículos de escritura"*. BARCELONA: Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).